



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0201-2023

С 01 по 06 февраля 2023 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

В России ужесточат правила строительства отелей

В Корпорации Туризм. РФ подвели итоги работы за 2022 год

В Иркутской области построены модульные отели с помощью федеральной субсидии

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

Загрузка московских отелей превзошла допандемийный уровень

В 2023 году в Москве планируется открытие 7 гостиниц

В Москве планирует реализовать на торгах шесть зданий под гостиницы по льготной ставке аренды

В Москве построят отель на Волоколамском шоссе

В Москве построят многофункциональный центр с гостиницей

Треть бизнес-туристов останавливаются в Москве в пятизвездочных отелях

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Как тренды туризма 2023 отвечают на вызовы

Российские отельеры готовятся развивать «пятизвездный» сервис без западных брендов

Группа АФК «Система» удвоит гостиничный фонд

АФК «Система» купит российские отели норвежской Wenaas за €203 млн

Группа АФК «Система» приобретет 10 российских отелей у норвежской компании

Гостиничный комплекс Дерипаски в Сочи отошел государству

Сколько российских отелей работают по системе «Все включено»?

Эксперты обсудили преимущества нового стандарта оказания услуг «Все включено» в российских отелях

В АТОР оценили, сколько гостиниц в России не дотягивают до "все включено"

В ФАС обратились за согласием на покупку курорта «Архыз»

В России появится свой бренд пятизвездочных отелей?

В России появится свой бренд пятизвездочных отелей?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. Полезное и интересное для отельера

Туристы рассказали, как бронируют отели после ухода международных сервисов

Как решить 3 «вечные» проблемы хаускипинг службы

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

В России ужесточат правила строительства отелей

При строительстве и реконструкции объектов на курортах и лечебно-оздоровительных землях планируется проводить государственную экологическую экспертизу проектной документации. Такой законопроект Минстрою, Минприроды и другим ведомствам поручила разработать и внести в Госдуму вице-премьер Виктория Абрамченко.

«Такая мера может стать дополнительным гарантом того, что на строящемся объекте все параметры будут соответствовать нормативам. Это касается выбросов в атмосферу, озеленения, вывоза отходов, водоснабжения и прочего», – говорится в сообщении. По информации Минприроды, законопроект сейчас готовят к отправке в федеральные органы для согласования.

Сегодня такая экспертиза проводится только для объектов, которые относятся к опасному производству, для предприятий по переработке отходов, мусорных полигонов, технически сложных зданий. Однако важно снижать негативное воздействия на природу и при строительстве других зданий.

Специалисты отмечают, что в этом случае строительство туристической инфраструктуры может стать заметно дороже. А это, по их мнению, способно затормозить развитие внутреннего туризма.

<https://hoteliernews.ru/v-rossii-uzhestochat-pravila-stroitelstva-oteley>

В Корпорации Туризм. РФ подвели итоги работы за 2022 год

Генеральный директор Сергей Суханов рассказал о результатах работы Корпорации Туризм. РФ по итогам 2022 года и планах на 2023 год на оперативном совещании в Минстрое России.

По итогам года Корпорация выбрала 25 новых проектов для реализации, и сформированный портфель теперь насчитывает 75 инвестиционных проектов, предполагающих строительство новых гостиниц и курортов совместно с частными инвесторами в 42 регионах России. Общий объем инвестиций в отрасль по текущему портфелю проектов составляет 474,2 млрд рублей, общий номерной фонд по этим проектам прогнозируется свыше 20 000 номеров в средствах размещения различных категорий.

В 2022 году первые 15 совместных специальных проектных компаний получили финансирование на сумму 2,85 млрд рублей. С 35 инвесторами закреплены в корпоративных договорах обязательства по созданию свыше 10 000 новых гостиничных номеров. Также в течение прошлого года Корпорация разработала три мастер-плана комплексного развития крупных туристических территорий с общим номерным фондом 4 705 номеров: круглогодичного горного и бальнеологического курорта «Долина Васта» в Сочи, причерноморского курорта «Абрау-Дюрсо» рядом с Новороссийском и эко-курорта «Кондуки» в Тульской области.

«В 2023 году Корпорация Туризм. РФ планирует выбрать для реализации еще 15 новых инвестпроектов и разработать не менее трех мастер-планов туристических территорий. Кроме того, Корпорация продолжает активную работу над ускорением реализации инвестиционных проектов. Также планируем подписать 40 корпоративных договоров и создать еще 31 специальную проектную компанию с инвесторами», – подчеркнул генеральный директор АО «Корпорация Туризм. РФ» Сергей Суханов.

<https://hoteliernews.ru/v-korporatsii-turizm-rf-podveli-itogi-raboty-za-2022-god>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Иркутской области построены модульные отели с помощью федеральной субсидии

Первый заместитель Председателя Правительства региона Руслан Ситников вновь проинспектировал ход строительства быстровозводимых модульных отелей в регионе. Сегодня состоялся выезд в эко-парк «Озера на Снежной», расположенный в Слюдянском районе. Напомним также, что в 2022 году Иркутская область вошла в число 19 регионов страны, получивших финансирование из резервного фонда Правительства РФ на строительство модульных отелей.

— Два из десяти отелей, которым была предоставлена субсидия в рамках Постановления Правительства РФ, расположены в эко-парке «Озера на Снежной». Это место пользуется большой популярностью у туристов. Несмотря на зимний сезон, в эко-парке сейчас много отдыхающих и гостей, что подтверждает его востребованность в течение всего года. Гости эко-парка наполняются энергией природы, активно отдыхают и заряжаются положительными эмоциями. Поэтому в таких местах очень важна правильная и гармоничная туристическая инфраструктура, которая будет вписываться в природный ландшафт и его дополнять, — отметил Руслан Ситников.

Модульные отели в эко-парке уже построены и готовы к приему гостей. Они полностью соответствуют всем требованиям, которые были предъявлены к получателям субсидии. Некапитальный отель «Изумрудное» состоит из 12 отдельно стоящих модулей для проживания гостей и одного для ресепшн. Он расположен вдоль берега озера Изумрудное. Каждый модуль рассчитан на один номер площадью 16,92 кв. м.

Второй некапитальный отель называется «Папоротник». Он состоит из 10 отдельно стоящих модулей для проживания гостей и одного для ресепшн. Каждый модуль рассчитан на один двухместный номер площадью 22,5 кв. м. В номерах есть душ и другие удобства. Перед каждым домом будет создана мангальная зона. Также планируется обустройство пирса вдоль берега для комфортного отдыха у воды, спортивной и детской игровых площадок, пункта проката катамаранов и SUP-бордов.

<https://hoteliernews.ru/v-irkutskoy-oblasti-postroeny-modulnye-oteli-s-pomoschyu-federalnoy-subsidii>

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

Загрузка московских отелей превзошла допандемийный уровень

В новогодние праздники 2023 года загрузка московских отелей превысила показатели последних предпандемийных новогодних каникул 2020 года. Такие данные получила ZONT Hotel Group, проанализировав показатели своих трехзвездочных и четырехзвездочных отелей, расположенных в российской столице.

В праздничные дни 2023 года было заполнено 67% номерного фонда, тогда как в 2020-м – лишь 64%. Это показывает, что гостиничная индустрия успешно справилась с вызовами 2022 года и обладает высоким запасом прочности.

Тем не менее сложности прошедшего года, особенно первой его половины, сказались на отрасли: нынешние показатели уступают результатам прошлого января 2021 года. В новогодние праздники 2021 года загрузка московских отелей ZONT Hotel Group составляла 77%, то есть была на 12% выше. Однако, несмотря на меньшую заполняемость в 2022 году, выручка отелей практически не упала благодаря росту средней цены: если в январе 2022 года она составляла 4487 рублей за сутки, то в январе 2023 года достигла 5 087 рублей за сутки, в 2020 году средняя цена находилась на уровне 4332 рубля. Таким образом, в этом году рост цен на размещение составил 10% по отношению к прошлому году и 13% – по отношению к 2020 году.

«Цифры показывают, что уход зарубежных операторов и сетей бронирования с российского рынка практически не сказался на индустрии. К тому же туристические потоки перенаправились: с сокращением зарубежного туризма растет внутренний. Работают и меры поддержки, в том числе нулевой НДС. Все это говорит о том, что в ближайшие годы отельный бизнес, по всей вероятности, ждет уверенный рост», – говорит Николай Филатов, управляющий партнер ZONT Hotel Group.

<https://welcometimes.ru/news/zagruzka-moskovskih-oteyey-prevzoshla-dopandemiynyy-uroven>

В 2023 году в Москве планируется открытие 7 гостиниц

Об этом журналистам сообщили эксперты консалтинговой фирмы «Commonwealth Partnership». В текущем году планируется открыть 7 гостиничных комплексов с общим номерным фондом в 930 номеров. Отмечается, что в 2022 году проекты в сфере строительства отелей столкнулись с серьезными трудностями. Среди них замена брендов и иностранных управляющих компаний, которые приняли решение прекратить работу на российском рынке.

Из-за этого открытие ряда объектов перенесли на 2023 год. В компании «Commonwealth Partnership» указывают, что номерной фонд российской столицы пополнился 340 номерами «современного качества». Это произошло за счет введения в эксплуатацию отеля Soluxe Hotel Moscow.

Эксперты «Commonwealth Partnership» сообщают, что средняя загрузка на гостиничном рынке Москвы в 2022 году составила порядка 57%. Средняя стоимость номера выросла на 8.3% по сравнению с 2021 годом до 6 900 рублей. Отели большинства ценовых сегментов продемонстрировали улучшение операционных показателей. Исключение стали отели категории «люкс». Из-за падения спроса среднегодовая загрузка таких объектов варьировалась от 35% до 40%. Также в этом сегменте отмечается снижение доходности на номер на 20%.

<https://hotelier.pro/news/item/v-2023-godu-v-moskve-planiruyetsya-otkrytie-7-gostinits/>

В Москве планирует реализовать на торгах шесть зданий под гостиницы по льготной ставке аренды

В 2023 году столица планирует реализовать на специальных торгах шесть зданий под открытие гостиниц по программе льготной аренды «1 рубль за квадратный метр в год», сообщил заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.

Если речь идет об обычном здании, победитель торгов обязан в течение 18 месяцев провести его капитальный ремонт, а если об объекте культурного наследия — за пять лет закончить реставрационно-восстановительные работы. Также необходимо выполнить требования городского Комитета по туризму: номерной фонд должен занимать не менее 75 процентов от общей площади здания, а сама гостиница — пройти классификацию и получить категорию «три звезды», «четыре звезды» или «пять звезд». Для применения льготной ставки арендной платы инвестору необходимо обратиться с заявлением в Комитет по туризму.

Первое из выставленных на торги зданий под гостиницы находится по адресу: Товарищеский переулок, дом 24, строение 4, второе — в доме 27 на улице Зацепе. Подать заявку на участие в обоих аукционах можно до 3 марта. Торги назначены на 10 марта.

<https://hoteliernews.ru/v-moskve-planiruet-realizovat-na-torgah-shest-zdaniy-pod-gostinitsy-po-lgotnoy-stavke-arendy>

В Москве построят отель на Волоколамском шоссе

Одобрен инвестиционный проект строительства гостиницы в составе Многофункционального комплекса спортивной направленности на северо-западе столицы по адресу: Волоколамское шоссе, влд. 71/17, район Покровское-Стрешнево, Северо-Западный административный округ города Москвы. Об этом сообщили в пресс-службе Москомэкспертизы.

«В рамках проекта запланировано возведение пятиэтажной гостиницы на 304 номера. Также в здании появятся спортивно-восстановительный центр, ресторан, кафе и прочая инфраструктура», — уточнила председатель Москомэкспертизы Анна Яковлева.

В составе спортивно-восстановительного центра запроектированы раздевалки с душевыми, тренажерный зал, различные административные кабинеты, включая помещения для пресс-служб команд. Дополнительно будут функционировать СПА-комплекс с кабинетами врача и консультанта-реабилитолога.

<https://hoteliernews.ru/v-moskve-postroyat-otel-na-volokolamskom-shosse>

В Москве построят многофункциональный центр с гостиницей

В Красносельском районе построят многофункциональный центр с гостиницей и офисами. Объект будет расположен по адресу: Басманный пер., д. 7 (ЦАО).

Руководитель Москомстройинвеста Анастасия Пятова отметила, что в настоящее время на двух земельных участках общей площадью около 0,18 га расположено административное здание.

Решение о внесении изменений в правила землепользования и застройки города Москвы (ПЗЗ) относительно данной территории принято на заседании Градостроительно-земельной комиссии города Москвы (ГЗК), возглавляемой Мэром Москвы Сергеем Собяниным.

«По результатам внесения изменений в ПЗЗ инвестор ООО «ЮРГЭЛ» сможет приступить к строительству многофункционального центра. В нем смогут разместиться гостиница, а также объекты делового управления», – пояснила Анастасия Пятова.

<https://hoteliernews.ru/v-moskve-postroyat-mnogofunktsionalnyy-tsentr-s-gostinitsey>

Треть бизнес-туристов останавливаются в Москве в пятизвездочных отелях

В 2022 году 28% ночей в отелях Москвы бизнес-туристы провели в пятизвездочных гостиницах

Чаще всего в 2022 году бизнес-туристы останавливались в Москве (-22% к 2021), Санкт-Петербурге (+15%) и Казани (+63%)

Самая высокая средняя стоимость проживания за ночь в 2022 году была зафиксирована в Москве – 6300 руб. (+14% к 2021), Сочи – 6100 руб. (+14%) и Санкт-Петербурге – 6000 руб. (-6%)

Сотрудники добывающих и обрабатывающих компаний, энергетики стали на 26% чаще останавливаться в российских отелях. Эксперты компании «Аэроklub», лидера рынка делового туризма и ведущего поставщика IT-решений для индустрии, проанализировали спрос на российские отели в 2022 году и выяснили, как он изменился по сравнению с «допандемийными» показателями и 2021 годом, какие индустрии стали чаще останавливаться в гостиницах, какие города и категории отелей пользовались спросом.

Спрос на отельную инфраструктуру России со стороны представителей бизнеса остался на уровне 2021 года. При этом доля ночей в региональных отелях выросла с 78% в 2019 году до 81% в 2022. Средняя продолжительность проживания составила, как и в предыдущие годы, две ночи. Средняя стоимость выросла на 9% по сравнению с 2021 годом и равнялась 4600 рублей (+7% к 2019) за ночь.

Наиболее часто в 2022 году бизнес-туристы останавливались в отелях категории «три» и «четыре звезды», на них пришлось 33% и 38% ночей. В объектах размещения без категории, к которым, в том числе, относятся квартиры и апартаменты, деловые путешественники провели 15% ночей в 2022 году. А в пятизвездочных гостиницах командированные сотрудники проживали в 9% случаев, при том что средняя стоимость ночи сохранилась на уровне 2021 года и составила 7100 рублей. Трех- и четырехзвездочные отели подорожали на 6% и 7% соответственно, до уровня 3800 руб. и 5100 руб. Самый большой рост цен был отмечен в сегменте объектов размещения без категории, по сравнению с 2021 годом он составил 42% и зафиксировал цену на уровне 4200 рублей.

Наиболее активно бизнес-туристы пользовались отельной инфраструктурой Москвы, Санкт-Петербурга и Казани. Эксперты отметили падение спроса на отели столицы по сравнению с 2021 годом на 22%. При этом доля ночей, забронированных в пятизвездочных отелях Москвы, выросла с 17% в 2019 году до 28% в 2022. Отели этой категории единственными в столице не подняли цены. Санкт-Петербург, напротив, смог удержать объем деловых туристов и вернулся к «допандемийной» доле в 7%. Спрос на размещение в отелях Северной столицы в 2022 году вырос на 15% по сравнению с 2021. В Казани деловые путешественники останавливались на 63% чаще, чем годом ранее. Спрос на отели Красноярска вырос на 21% к 2021 году, а в Екатеринбурге сохранился на прежнем уровне. Во Владивостоке в 2022 году останавливалось в два раза больше бизнес-туристов, чем годом ранее, и он стал лидером по продолжительности проживания, которая в среднем составляла неделю. Также в топ-10 самых востребованных городов с точки зрения отельной

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

инфраструктуры вошли Нижний Новгород (-18% к 2021), Ростов-на-Дону (+74%), Иркутск (+21%) и Новосибирск (-23%). Самая высокая средняя стоимость за ночь была отмечена в Москве – 6300 рублей (+14% к 2021), Сочи – 6100 рублей (+14%) и Санкт-Петербурге – 6000 рублей (-6%).

«Мы заметили отток бизнес-туристов из трехзвездочных отелей Москвы, которые в среднем подорожали в 2022 году на 22%, в пользу пятизвездочных гостиниц, спрос на которые вырос на 7% при сохранении цены 2021 года. В целом наблюдается незначительный спад востребованности столичных отелей: если в 2019 и 2021 годах на них приходилось 15% всех бронирований бизнес-туристов в России, то в 2022 их доля составила 12%», – поделилась Юлия Липатова, управляющий директор компании «Аэро клуб».

Чаще всего в отелях России останавливались сотрудники добывающих и обрабатывающих компаний, энергетики, на них пришлось 36% от всех бронирований (29% в 2021 году). По сравнению с предыдущим годом они на 26% чаще пользовались отельной инфраструктурой России. Наиболее часто они останавливались в трех- и четырехзвездочных гостиницах, на которые пришлось 30% и 33% ночей соответственно, по сравнению с прошлым годом число ночей в этих категориях отелей выросло на 21% и 34%. Лишь в 5% командировок представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики останавливались в пятизвездочных отелях, а доля объектов размещения без категории составила 21% от всех ночей. В среднем представители этого сектора экономики останавливались на три ночи и платили 4300 рублей за ночь. Сотрудники ритейл-компаний стали в 2022 году на 16% реже проживать в отелях России по сравнению с 2021, тем не менее, на них пришлось 18% всех ночей бизнес-туристов. Как правило, они останавливались в трех- и четырехзвездочных отелях, что составило 41% и 39% всех ночей в российских гостиницах. В среднем представители розничной торговли останавливались на три ночи и платили 3500 рублей за ночь, что на 16% ниже, чем годом ранее. Число ночей, которые сотрудники фармацевтических компаний провели в 2022 году в российских отелях, выросло на 9% по сравнению с 2021 (доля составила 12%). Наиболее часто они останавливались в четырехзвездочных отелях (52%) сроком на одну ночь и в среднем платили 5900 рублей за ночь. Самый высокий средний чек в 2022 году был зафиксирован у сотрудников финансовых и консалтинговых компаний, он составил 6100 рублей за ночь.

<https://hotelier.pro/news/item/tret-biznes-turistov-ostanavlivayutsya-v-moskve-v-pyatizvezdochnykh-otelyakh/>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Как тренды туризма 2023 отвечают на вызовы

Что ждет индустрию путешествий и гостеприимства?

Применительно к России Hotelier.pro постарался обозначить мега-тренды на рынке в публикации, вышедшей в канун нового года (см. НАШИ МЕГА-ТРЕНДЫ 2023, см по ссылке: <https://hotelier.pro/news/item/nashi-mega-trendy-2023-na-rynke-turizma-i-gostepriimstva/>).

В более широком рассмотрении на повестке дня стоят следующие вопросы:

- Как люди переосмысливают путешествия, адаптируясь к все более бурному миру?
- Как будет продолжаться процесс слияния образа жизни и работы с путешествиями?
- Способны ли технологии (уже) переопределять «путь гостя» и опережать запросы нового поколения потребителей?
- Что предпринимать для решения кризиса с персоналом и поддержания возрастающих требований к сервису?

До пандемии в мире (и в России) все чаще звучало слово «сверхтуризм». Местные жители в популярных туристических местах все активнее протестовали против вторжения туристов. Защитники климата тем временем все громче возмущались углеродными выбросами от авиаперелетов.

«Постоянная погоня турбизнеса за прибылью не радовала местных жителей. При этом вместо аутентичных впечатлений туристам скорее «скармливали» потребительское пристрастие к удобствам и комфорту», - *говорит Брюс Пун Тип, основатель компании G Adventures (Канада).*

«Турфирмы убрали актуальность и самобытность направлений для защиты зоны комфорта своих туристов», - продолжает он.

На вызов противостояния туристов и местных жителей ответил тренд на интерес гостей к местному колориту.

«У гостей имеется запрос на отдых, заточенный под особенности региона — природу, традиции, кухню. Люди хотят больше знать о том месте, где проводят время», - отмечает Анна Шамова, эксперт компании TravelLine по онлайн-продажам гостиничных услуг (см. в указанной выше публикации НАШИ МЕГА-ТРЕНДЫ 2023 ...).

«Когда кто-то решает путешествовать, он создает ценностную цепочку. Чем больше людей вовлекается в эту цепочку, тем более обогащающей и преобразующей становится поездка для путешественника», - добавляет Брюс Пун Тип.

О «неоколониальном» *modus operandi* «классического» туроперейтинга говорил доктор *Мордехай Огада из Кении:*

«Мы забываем, что «устойчивое развитие» - всего лишь субъективное определение, и эта субъективность создает проблему, особенно для туризма. Вместо того, чтобы руководствоваться расплывчатыми принципами — такими, как «устойчивое развитие» - малопонятными большинству потребителей, глобальный туризм должен переосмыслить свою влиятельную роль как солидного бизнеса. Нужно избегать огульного использования термина «устойчивое развитие», а привлекать местные власти, местное сообщество для выработки решений, действительно пригодных в конкретных условиях. Необходимо покончить с западным мышлением, довлеющим над отраслью».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Устойчивость» страдает от элитарности. Если отрасль хочет перейти к более ответственной форме бизнеса, она должна исходить из местных чаяний, а не подминать их, - добавлял кениец. - Туризму следует исходить из того, что местные жители считают своим устойчивым образом жизни. Туристы должны быть готовы увидеть местных жителей в их традиционной среде, потому что, в конечном счете, туризм как бизнес не является устойчивым делом» (см. публикацию на [Hotelier.pro](https://hotelier.pro) ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ИДЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИЗМА по ссылке: <https://hotelier.pro/news/item/pereosmyslenie-idey-globalnogo-turizma/>).

Сильная сторона организованного туризма - пакетирование. Но теперь актуальным запросом стало не пакетирование турпродукта в виде проезда/ перелета до места отдыха + проживание и питание, а красивая упаковка череды эмоций и впечатлений.

Речь об «эмоциях под ключ» - говорит *Инна Рындина, коммерческий директор группы отелей «Русские сезоны».*

«Если раньше в пакетный тур входили перелет, питание и проживание, то теперь гости хотят впечатлений — экскурсии, мастер-классы, катание на коньках, собачьих упряжках, ужин с традиционной кухней под живую музыку», - добавляет Анна Шамова (см. НАШИ МЕГА-ТРЕНДЫ 2023 ...)

При этом «эмоции под ключ» должны быть персонализированы и даже гипер-персонализированы. Гипер-персонализация — реакция как на усталость от стандартных турпакетов, так и на усложнение «плана поездки».

«В 2023 году персонализация выйдет на новый уровень — речь идет уже о гиперперсонализации. Чем больше потребностей постояльцев отельер будет знать и сможет их удовлетворить, тем чаще его отель будут выбирать повторно и рекомендовать знакомым», - замечает *Сергей Фомин, генеральный директор компании Libra Hospitality* (опять же см. НАШИ МЕГА-ТРЕНДЫ 2023 ...).

В предсказании туристических трендов 2023 года журнал Conde Nast Traveler уделяет большое внимание именно отелям.

Один из трендов - отели, принадлежащие художникам.

Они нацелены на путешественников, ищущих более личный опыт, захватывающий их творческий дух. В Марракеше художница Inpse открывает красочный риад Rosemary с семью спальнями, украшенный красочной расписанной вручную плиткой, тканями и крышей, где будут проводиться общественные мероприятия для единомышленников. (Источник: <https://www.cntraveler.com/>).

Тем временем отель Four Seasons Jakarta предлагает семейный отдых в стиле искусства для семей с детьми. Пакет пребывания включает бесплатный доступ в музей MACAN (Музей современного искусства в Нусантаре). Гостям также вручается карта Four Seasons Art Map для самостоятельного знакомства с историей Джакарты, двигаясь от картины к картине, развешанным на разных этажах отеля, изделиям из батика и др. Интересно, что этот пакет в первую очередь предлагается местной аудитории, а не туристам издалека.

Кстати, с четверга по понедельник в московском отеле Savoy действовал пакет «Искусство России». Он включал размещение на три ночи, завтраки, обед и ужин в ресторане «Савой», ужин в ресторане «Елки-Палки», экскурсионное обслуживание: обзорная экскурсия по Москве, посещение Оружейной палаты, Музея-усадьбы Кусково, Третьяковской галереи, Пушкинского музея, галереи «Альпенрозе», размещающейся в самом «Савое», а также встреча с художником в его мастерской.

Прежде сон воспринимался как «побочный продукт» путешествия — «да нам номер нужен только, чтобы переспать, мы все равно в нем почти не будем бывать», говорили часто туристы.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Однако теперь хороший сон становится одной из ключевых тенденций в путешествиях. А с ней открывается новая эра «консьержей сна», кровати с искусственным интеллектом и многого чего другого.

Все больше и больше гостиничных брендов используют новейшие технологии сна. В матрасах Bvute в отелях США, например, применяется искусственный интеллект для регулировки поддержки тела и температуры в помещении для поддержания глубокого сна.

Известный шведский производитель матрасов Hästens пошел еще дальше, открыв Hästens Sleep Spa Hotel - бутик-отель на 15 номеров в Коимбре (Португалия). В нем все — акустика, книги о сне, матрасы, сделанные из гипоаллергенного конского волоса — разработано специально для оптимального сна.

Похожая идея реализована в отеле Belmond Cadogan в Челси, где услуга Sleep Concierge включает в себя медитацию гипнотерапевта и эксперта по сну, а также выбор утяжеленных одеял, подушек и наматрасников, рекомендованных на основе предпочтения гостя в отношении сна.

Еще один тренд, рассматриваемый Conde Nast Traveler - яхты от роскошных гостиничных брендов.

Постоянные клиенты лакшери-отелей давно стремились выйти «в море» с комфортом и стилем, который они познали на суше. Мечта уже стала реальностью благодаря The Ritz-Carlton Yacht Collection. Evrima, самое сложное и дорогое гражданское судно, когда-либо построенное в Испании, было спущено на воду в прошлом году. В конце 2022 года в Four Seasons подтвердили запуск круизного лайнера с 95 люксами (первые круизы начнутся, впрочем, не раньше 2025 года).

В 2025 году Aman спустит на воду свою 600-футовую роскошную яхту Aman's Project Sama всего с 50 люксами. Есть новости и у бренда LVMH: летом 2023 судно Coquelicot будет запущено как обновленная версия Belmond Hirondelle. Три люкса максимум на шесть человек по цене от \$81 500 в неделю за роскошный маршрут по региону Шампань.

Возможно, и в России гостиничные (или лакшери) бренды в том или ином виде устремятся на воду. Когда и как это произойдет - посмотрим. В 2022 году стало известно, что «Green Flow «поженит» бутик-отель с яхт-клубом» -(см. статью).

Феномен bleisure обсуждался уже сто пятьсот раз.

Отельер сегодня – это не только управленец, «бегущий по лезвию бритвы» (blade runner) перипетий, парадигм и парадоксов турбулентного времени, но и оператор смешанных ожиданий гостя, ярко проявляющихся в таком тренде, как bleisure. «Bleisure – больше не тренд, а присущая рынку черта», - говорит Джулиус Робинсон, директор по продажам и маркетингу Marriott International по США и Канаде. (см. публикацию И BLADE, И BLEISURE RUNNER по ссылке: <https://hotelier.pro/news/item/i-blade-i-bleisure-runner/>).

А как насчет bleisure наоборот?

Эксперты компании Black Tomato назвали противоположный тренд «Lisness» - его название образовано от тех же слов leisure и business, только в другой комбинации.

«Все чаще путешественники планируют поездки на отдых, но во время отдыха планируют время для работы, пользуясь возможностью работать более гибко из любого места», — говорит соучредитель Black Tomato Том Марчант.

Такой подход позволяет отправляться в более длительные путешествия, что особенно актуально при дальних поездках.

Какие из трендов и мега-трендов возьмете на вооружение в 2023 году вы?

Hotelier.pro, со своей стороны, разумеется, продолжит анализ актуальных трендов на рынке гостеприимства.

<https://hotelier.pro/news/item/kak-trendy-turizma-2023-otvechayut-na-vyzovy-/>

Российские отельеры готовятся развивать «пятизвездный» сервис без западных брендов

Российские компании, профессионально управляющие объектами размещения, проявляют все больше интереса к премиальному сегменту после ухода из России крупных международных брендов.

Один из последних примеров — заявление гендиректора компании «Васта Дискавери» Сергея Бачина о том, что он готовится предложить пятизвездочным отелям, которые ранее работали под глобальными брендами, перейти на работу под брендами «Васты».

При этом вновь создаваемое подразделение «Васта Отель Менеджмент», которое займется развитием собственных отельных брендов, пока не планирует открывать объекты категории 5 звезд. Тем не менее, по словам г-на Бачина, премиальный бренд будет «заготовлен на случай, если западные отельеры уйдут и пятизвездочные отели окажутся бесхозными», цитирует его РБК.

Ранее также сообщалось, что дочерняя компания АФК «Система» договорилась с норвежской Wenaas по покупке десяти отелей в четырех городах России за сумму до 203 млн евро. Из продаваемых отелей девять работают под брендами Park Inn и Radisson Blu, входящих в Radisson Hotel Group, причем Radisson Blu работает в категории 5*.

В большинстве отелей высокой категории сохранилась команда и управленцы, которые готовы продолжать работу с соблюдением ранее заявленных стандартов, говорит генеральный директор управляющей компании Cronwell Hotel Management Алексей Мусакин.

«Сейчас вряд ли получится привести пример качественного объекта, который остался без международного бренда и перешел после этого под бренд российский. Подавляющее большинство из них продолжают работать под собственными названиями, там осталась команда, которая хорошо знакома со стандартами сервиса, там отстроена работа, и они готовы работать на том же уровне дальше, — объясняет Алексей Мусакин. — Более того, нельзя сказать, что уход международных брендов — однозначное негативное явление. Дело в том, что главное преимущество такой вывески — это возможность привлекать иностранных туристов. Однако два года из-за пандемии иностранные гости в Россию практически не приезжали, а роялти нужно было платить исправно. Поэтому не удивительно, если некоторые из собственников были рады расторгнуть соглашение с глобальными сетями без необходимости платить штрафы».

Эксперт также подчеркнул, что крупные российские управляющие компании, такие как Cosmos Hotel Group, Azimut, ГОСТ и другие, уже имеют опыт управления отелями высокого ценового сегмента, и специалистов, которые готовы наладить такой сервис на рынке сейчас хватает. Главный недостаток сейчас — это отсутствие прямого доступа к аналитическим данным и техническим новинкам, и именно на решении этого вопроса бизнесу нужно будет сосредоточиться в ближайшее время, пока техническое отставание от зарубежных рынков не стало слишком сильным и не стало сказываться на уровне сервиса.

https://profi.travel/news/56703/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_25039_030223

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Группа АФК «Система» удвоит гостиничный фонд

ПАО АФК «Система» (LSE: SSA, MOEX: AFKS) (далее – АФК «Система» или Корпорация), публичная российская диверсифицированная инвестиционная компания, сообщает, что ООО «Космос Северо-Запад» - 100% дочернее общество подконтрольной Корпорации ООО «Космос ОГ» (далее – Cosmos Hotel Group), подписало обязывающее соглашение о приобретении у норвежской компании Wenaas Hotel Russia AS 100% уставного капитала ряда российских компаний¹ – владельцев десяти отелей, расположенных в четырех городах России, за сумму до 203 млн евро² (далее – «Сделка»). Окончательная цена будет определена с учетом остатков денежных средств на счетах приобретаемых компаний на дату закрытия Сделки, которая будет профинансирована за счет собственных и заемных средств ООО «Космос Северо-Запад».

Закрытие Сделки ожидается до конца первого квартала 2023 года, при условии получения всех регуляторных одобрений.

«Отели Wenaas Hotel Russia AS – это диверсифицированный портфель гостиничных активов. Большая часть приобретаемых отелей имеет уникальную локацию – от исторического центра Санкт-Петербурга и других городов до непосредственной близости к крупнейшим российским аэропортам - Шереметьево и Пулково. Это отели, отвечающие высоким стандартам сервиса и качества, приобретение которых позволит Cosmos Hotel Group удвоить свой номерной фонд и существенно укрепить позиции на рынке гостиничных услуг в России. В 2023 году, в результате Сделки и реализации собственной программы развития, номерной фонд нашей сети превысит 9500 номеров», – сказал Президент Cosmos Hotel Group Александр Биба.

Портфель активов Wenaas Hotel Russia AS включает шесть отелей в Санкт-Петербурге (Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya, Park Inn by Radisson Pulkovskaya, Park Inn by Radisson Nevsky, Radisson Blue Royal Hotel, Park Inn By Radisson Pulkovo, Olympia Garden Hotel), два – в Москве (Park Inn by Radisson Sheremetyevo, Radisson Blu Sheremetyevo Airport), по одному – в Мурманске (Park Inn by Radisson Murmansk) и в Екатеринбурге (Park Inn by Radisson Ekaterinburg). Совокупный номерной фонд отелей – 4 078 единиц, общая площадь гостиниц – 264,1 тыс. кв. м. В 2021 году совокупная выручка отелей составила 4,3 млрд рублей, а в допандемийном 2019 году – 6,2 млрд рублей. Совокупный чистый долг приобретаемых активов отрицательный.

Cosmos Hotel Group – одна из крупнейших управляющих гостиничных компаний на российском рынке. В портфель Cosmos Hotel Group входят свыше 20 отелей в 16 городах России. Cosmos Hotel Group осуществляет операционное управление активами с номерным фондом более 4 500 единиц.

<https://hotelier.pro/news/item/gruppa-afk-sistema-udvoit-gostinichnyy-fond/>

АФК «Система» купит российские отели норвежской Wenaas за €203 млн

Дочерняя компания АФК «Система» «Космос Северо-Запад» подписала обязывающее соглашение о покупке у норвежской Wenaas Hotel Russia десяти отелей, расположенных в четырех городах России. Об этом говорится в сообщении «Системы», поступившем в РБК.

По условиям соглашения сумма сделки составит до €203 млн (около 15,5 млрд руб по текущему курсу ЦБ). Но окончательная цена будет определена с учетом остатков денежных средств на счетах компаний на дату закрытия сделки, говорится в сообщении. Эта сумма включает десятипроцентный так называемый

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

добровольный взнос в российский бюджет, который теперь должны уплачивать иностранные продавцы от сделок по продаже своих активов в России. То есть в бюджет будет перечислено до €20,3 млн.

Сделка будет профинансирована за счет собственных и заемных средств ООО «Космос Северо-Запад». Соотношение собственных и заемных средств в «Системе» не уточняют.

Если стороны получают все регуляторные одобрения, то завершение сделки произойдет до конца первого квартала 2023 года. Для заключения подобных сделок в России требуется одобрение Федеральной антимонопольной службы (ФАС), а также правительственной комиссии, которая с прошлого года рассматривает все сделки с иностранными компаниями, продающими активы в России.

Портфель активов Wenaas Hotel Russia включает шесть отелей в Санкт-Петербурге (Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya, Park Inn by Radisson Pulkovskaya, Park Inn by Radisson Nevsky, Radisson Blue Royal Hotel, Park Inn By Radisson Pulkovo, Olympia Garden Hotel) и два в Москве (Park Inn by Radisson Sheremetyevo, Radisson Blu Sheremetyevo Airport). А также по одной гостинице под брендом Park Inn by Radisson в Мурманске и Екатеринбурге. В двух активах после сделки «Система» будет контролировать чуть менее 100%: в отеле в Мурманске корпорация получит 98,44%, в гостинице Inn by Radisson Sheremetyevo — 99,91%. Миноритарными долями в отелях остаются владеть физические лица, имена которых в отчетности компаний не раскрываются.

Это самая крупная сделка в гостиничном сегменте за всю историю рынка коммерческой недвижимости России, говорит Микаэл Казарян, руководитель департамента рынков капитала и инвестиций IBC Real Estate (компания выступила консультантом сделки). «Это перспективный инвестиционный актив с высоким потенциалом, особенно с учетом активного развития темы внутреннего туризма сегодня в России», — уверен Казарян.

https://www.rbc.ru/business/01/02/2023/63da1eef9a7947d6e20f871f?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Группа АФК «Система» приобретет 10 российских отелей у норвежской компании

Cosmos Hotel Group, гостиничная «дочка» инвестиционной компании АФК «Система», подписала обязывающее соглашение о покупке у норвежской Wenaas Hotel Russia AS десяти отелей в четырех городах России. Об этом говорится в пресс-релизе АФК «Система».

В список отелей вошли шесть гостиниц в Санкт-Петербурге, работающих под брендом Park Inn, два – в московском аэропорту Шереметьево (Park Inn, Radisson), по одному — в Мурманске (Park Inn) и в Екатеринбурге (Park Inn). Совокупный номерной фонд отелей – 4 078 единиц.

Отмечается, что сумма сделки оценивается до €203 млн. Окончательная цена будет определена с учетом остатков денежных средств на счетах приобретаемых компаний на дату закрытия сделки. Закрытие сделки ожидается до конца первого квартала 2023 года.

В ноябре старший управляющий партнер АФК «Система», председатель совета директоров лесопромышленного холдинга Segezha Group Али Узденов заявил, что инвестиционная компания изучает возможность покупки российских активов шведской компании IKEA.

https://www.gazeta.ru/business/news/2023/02/01/19631389.shtml?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&updated

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Гостиничный комплекс Дерипаски в Сочи отошел государству

Суд обратил гостиничный комплекс «Имеретинский», ранее принадлежавший ООО «РогСибАл», в собственность государства, передает «РБК Краснодар» со ссылкой на администрацию федеральной территории «Сириус», где расположен отель.

«В связи с этим в настоящее время проводятся мероприятия по смене собственника. После завершения необходимых процедур планируется, что отель возобновит свою работу», — сообщили в администрации территории. Решением суда гостиничный комплекс «Имеретинский» обратили в доход Российской Федерации. Об этом РБК Краснодар сообщили в администрации федеральной территории Сириус.

Также сообщается, что право собственности на гостиничный комплекс уже зарегистрировали за РФ. Ранее комплекс принадлежал ООО «РогСибАл», одной из структур миллиардера Олега Дерипаски.

«В связи с этим в настоящее время проводятся мероприятия по смене собственника. После завершения необходимых процедур планируется, что отель возобновит свою работу», — уточнили в администрации федеральной территории.

Ранее СМИ писали, что «Имеретинский» прекратил свою деятельность. Невозможно было забронировать номера, а сайт отеля не работал.

Согласно данным СПАРК, ООО «РогСибАл» зарегистрировано в апреле 2000 года в Москве. Основной вид деятельности — деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания. Генеральным директором компании является Иван Лосев. Выручка от продажи в 2021 году составила 3,2 млрд рублей, чистый убыток — 616,7 млн. Головная компания МКАО «Спитзмар Лимитед».

В сентябре 2022 года Арбитражный суд Краснодарского края встал на сторону администрации федеральной территории Сириус к ООО «РогСибАл». Первая инстанция прекратила аренду 30 земельных участков общей площадью свыше 13,8 га в грузовом районе порта. Суд принял аргументы властей в плане использования земель не по целевому назначению.

В январе 2023 года производство по делу об аренде земельных участков структур бизнесмена Олега Дерипаски прекратили. Суд обязал компанию вернуть администрации Сириуса более 30 арендованных участков в районе Имеретинского порта, где расположен гостиничный комплекс «Имеретинский».

Компания «РогСибАл» связана с бизнесменом Олегом Дерипаской. Ее учредителем, по данным ЕГРЮЛ, является ООО «Имеретинская Ривьера», которое на 99,9% принадлежит МКАО «Спитзмар Лимитед», связанному с предпринимателем.

Актив, который оценивается в миллиард долларов, был арестован после антивоенных постов бизнесмена. Официальная причина — использование земель не по назначению. Но FT связывала арест с антивоенной позицией Дерипаски: Кремль как минимум дважды просил бизнесмена «успокоиться», говорят источники издания. Дерипаска несколько раз высказывался в своих соцсетях за мирное урегулирование конфликта, не критикуя напрямую действия российских военных или Владимира Путина.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/63dac2459a7947183do7c464>

<https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/63da7bb79a794700e005e8ab>

Сколько российских отелей работают по системе «Все включено»?

Ответ на этот вопрос во время пресс-конференции, которая прошла в минувший вторник, дал Вадим Прасов. Процитируем вице-президента Федерации рестораторов и отельеров:

«В России от 150 до 200 отелей, которые работают в этом формате. Их не так много, так как нужен большой номерной фонд, а у нас не настолько много отелей с большим фондом и большой инфраструктурой. Подавляющее большинство из них находятся на побережье Черного моря, несколько в Подмосковье, один или два в Ленобласти».

Эксперт отметил, что гостиницы, работающие по системе «все включено», востребованы в загородном курортном формате. Проживание в таких объектах предпочитают туристы, путешествующие всей семьей.

Президент Российского союза туристической индустрии (РСТ) Илья Уманский уточнил, что в последние несколько лет наблюдается увеличение спроса на формат «все включено». Это вызвано в том числе развитием внутреннего туризма. Эксперт отметил, что гостиницы, расположенные на Кубани и в Крыму, все чаще выбирают работу по этой системе. Такой формат работы более выгоден для инвестора. Илья Уманский отметил, что в нашей стране отели, которые работают по системе «все включено», существуют более десяти лет.

<https://hotelier.pro/news/item/skolko-rossiyskikh-oteley-rabotayu-po-sisteme-vse-vklyucheno/>

Эксперты обсудили преимущества нового стандарта оказания услуг «Все включено» в российских отелях

Внедрению ГОСТ Р 70587-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено» был посвящен круглый стол.

В дискуссии приняли участие представители Росстандарта, Российского союза туристической индустрии, Федерации рестораторов и отельеров России, общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива» и другие.

«Стандарт устанавливает минимальные количественные и качественные показатели предоставления услуг «все включено» и «ультра все включено» для применения в средствах размещения всех категорий и видов, – отметила начальник Управления стандартизации Росстандарта Ирина Киреева, – «Также в ГОСТе регламентированы требования в части номерного фонда, питания, наличия элементов инфраструктуры, развлекательных мероприятий, спортивных услуг, услуг для детей, спа-услуг и услуг водно-развлекательного комплекса».

По словам президента Российского союза туристической индустрии Ильи Уманского, форматы «Все включено» и «Ультра все включено» действуют в России более 10 лет. Однако, отметил эксперт, стали появляться недобросовестные компании, которые создают некачественный продукт. «В какой-то момент мы начали замечать, что помимо того, что увеличивается количество отелей, которые делают качественно, появляются недобросовестные компании, которые паразитируют на маркетинговом термине и создают некачественный продукт, который не соответствует этому формату услуг и сервиса. И таких случаев становится все больше и больше».

По мнению генерального директора ООО «Звезды Отелям», одного из разработчиков ГОСТа Лилии Биткуловой, это стало вводить в заблуждение туристов. «На рынке появились недобросовестные компании, которые стали использовать маркетинговый ход «Все включено» и вводить потребителей в заблуждение. Поэтому появилась необходимость создать национальный стандарт, добровольный к

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

применению, в котором будут описаны все термины и определения», – объяснила специалист.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов отметил, что в стране сейчас не более 200 отелей, работающих по системе «все включено». В основном они расположены на черноморском побережье, несколько десятков есть в Подмосковье, единицы – в Ленинградской области. Горнолыжные курорты такой формат пока что не используют. Вадим Прасов также отметил, что одной из основных задач отрасли станет недопущение роста цен на проживание со стороны недобросовестных отельеров, знающих, что работающие по этой системе отели, как правило, более востребованы отдыхающими, особенно семьями с детьми. Эксперт считает, что массового перехода отелей на работу в формате «все включено» пока что не предвидится, поскольку для этого нужен достаточно большой номерной фонд конкретного отеля, достойный менеджмент и соответствующая лицензированная инфраструктура, в том числе для детского отдыха.

Напомним, стандарт разработан в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и плана мероприятий по ее реализации и вводится в действие 30 июня 2023 года.

<https://hoteliernews.ru/eksperty-obsudili-preimuschestva-novogo-standarta-okazaniya-uslug-vse-vklyucheno-v-rossijskih-otelyah>

В АТОР оценили, сколько гостиниц в России не дотягивают до "все включено"

МОСКВА, 2 фев — РИА Новости. От десяти до 15 процентов гостиниц на российских морских курортах позиционируют себя как "все включено", но не соответствуют этому уровню, сообщили РИА Новости в АТОР.

"На сайте отеля обязательно указаны бесплатные и платные услуги, турист сам решит, является это форматом "все включено" или нет", – добавили в объединении.

Представитель одного из туроператоров рассказал о местах размещения, которые считают, что работают на "все включено". Например, один из пансионатов в Анапе предлагает гостям только вино и пиво местного производства, еще и с ограничением времени – с 15 до 18 часов.

А в ряде крымских отелей не предусмотрено промежуточного питания, кое-где вообще нет алкоголя, что не соответствует мировым практикам для all inclusive. Не везде есть анимация. Одна мини-гостиница взяла планку даже выше и указывает, что работает на "ультра все включено", но за заказ еды в номер нужно доплатить.

Для повышения качества работы российских отелей в середине января Росстандарт утвердил нормы оказания гостиничных услуг "все включено" и "ультра все включено". Установлены требования в номерах, питанию, инфраструктуре, развлекательным, спортивным и детским мероприятиям, оздоровительным процедурам. Стандарт вступает в действие с 30 июня этого года.

<https://ria.ru/20230202/oteli-1848678757.html>

В ФАС обратились за согласием на покупку курорта «Архыз»

Об этом представители ведомства написали в официальном телеграм-канале. Сообщается, что сумма сделки может составить порядка 17 миллиардов рублей. Обращение поступило от компании ООО «Горные вершины». В СМИ появилась информация, согласно которой эта организация может быть связана с Александром Ткачевым, который ранее занимал должности губернатора Краснодарского края и министра сельского хозяйства России.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Напомним, что 10 января 2023 года в АО «Кавказ.РФ» начали принимать заявки на приобретение курорта «Архыз». Сбор заявок продлится до 14 февраля. Итоги будут подведены 1 марта. Заключение договора купли-продажи с победителем намечено на март-апрель 2023 года.

В договоре будет прописано выполнение целого ряда обязательств по развитию курорта. Среди них создание как минимум 30 километров горнолыжных трасс, увеличение номерного фонда отелей до 8 000 мест. Начальная стоимость контракта составляет 17 миллиардов рублей.

Отметим, что курорт «Архыз» начал принимать гостей в 2011 году. В настоящее время там работают 8 канатных дорог, есть 27 километров лыжных трасс. Государство инвестировало в создание курорта 23 миллиарда рублей. Туристический поток в 2022 году оценивается в 722 000 человек. В 2021 году курорт посетили 693 000 путешественников.

<https://hotelier.pro/news/item/v-fas-obratilis-za-soglasiem-na-pokupku-kurorta-arkhыз/>

В России появится свой бренд пятизвездочных отелей?

Гендиректор «Васта Дискавери» Сергей Бачин планирует создать бизнес по управлению отелями под собственными брендами. Бренд «Васта» предложат пятизвездочным отелям, если западные отельеры уйдут и их гостиницы останутся бесхозными.

Необходимость в создании отдельной компании по управлению отелями возникла на фоне санкций, пояснил Бачин: сейчас на курорте Завидово строится несколько гостиниц, которые изначально планировали открыть под международными брендами группы Accor (развивает в том числе бренды Mövenpick, Novotel, Mercure, Ibis) и Rezidor Hotel Group (отели Radisson Blu, Radisson, Park Plaza, Park Inn by Radisson). Однако после начала спецоперации на Украине компании отказались от идеи открывать в России новые отели.

«А у нас в Завидово строится четыре гостиницы — как их называть? «Завидово-1», «Завидово-2», «Завидово-3»?» — сетует Бачин.

Новая компания под названием «Васта Отель Менеджмент» будет развивать гостиницы под собственными брендами и предлагать свои услуги по управлению отелями другим игрокам, рассказывает бизнесмен. Компания планирует развивать четыре отельных бренда от трех до пяти звезд — «Эбеко», «Рябина», «Эрбелья» и «Васта».

Первые гостиницы под брендами «Рябина» и «Эрбелья», заверил Сергей Бачин, появятся уже в Завидово. Строительство пятизвездочных отелей «Васта» пока не планируется, но бренд «заготовлен на случай, если западные отельеры уйдут и пятизвездочные отели окажутся бесхозными». «Мы будем предлагать свои услуги тем, кому нужны управленцы», — добавил бизнесмен.ф

<https://welcometimes.ru/news/v-rossii-poyavitsya-svoy-brend-pyatizvezdochnyh-oteley>

Международная выставка Hospitality Online Expo!

11 весенняя выставка технологий, товаров и услуг для гостиничного бизнеса Hospitality Online Expo пройдет под названием “Время возможностей”.

Прошлый год, несмотря на все “острые камни”, освободил для бизнеса ниши, которые ранее были заняты. Компании очень быстро сориентировались и взяли курс на импортозамещение. Но главное даже не в этом. Сейчас наиболее подходящее время для того, чтобы перегруппироваться, правильно оценить свои сильные и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

слабые стороны и предложить рынку самые современные, качественные и оптимальные по цене продукты, технологии и услуги. Об этом и поговорим на Hospitality Online Expo.

По традиции выставка проходит онлайн и объединяет на своей платформе отельеров и поставщиков.

Выставка состоит из двух частей:

28 февраля – 3 марта: Деловая программа, в которой выступают с кейсами поставщики и производители товаров и услуг – наиболее авторитетные эксперты в гостиничной индустрии.

Тематические блоки Деловой программы:

- * Управление
- * Эксплуатация
- * Комплектация
- * Технологии
- * Обучение
- * Глэмпинги

28 февраля – 7 марта (т.е. все время выставки):

Работа виртуальных стендов компаний. Отельеры могут посетить стенд любой компании, узнать новинки, договориться о наиболее выгодных условиях сотрудничества.

Кратко о Hospitality Online Expo:

Первая онлайн выставка технологий индустрии гостеприимства, проводится с 2018 года дважды в год.

Выставку посещают свыше 1500 отельеров.

География: Россия + 19 стран, 300+ городов.

Около 70% отельеров находят здесь необходимого поставщика и заключают контракт.

Неограниченные возможности для нетворкинга. На протяжении всей выставки отельеры могут посетить онлайн-стенды экспонентов, назначить онлайн-встречу, задать в чате уточняющие вопросы. Во время выступления экспертов в Деловой программе работает чат выставки, который позволяет задать вопрос спикеру по ходу его выступления.

В выставке могут принять участие неограниченное количество сотрудников: достаточно вывести трансляцию на большой экран.

Участие для отельеров бесплатное.

Регистрируйтесь сейчас, чтобы занять лучшие места!

<https://welcometimes.ru/news/mezhdunarodnaya-vystavka-hospitality-online-expo>

4. Полезное и интересное для отельера

Туристы рассказали, как бронируют отели после ухода международных сервисов

РИА Новости. Туристы рассказали, стало ли сложнее бронировать гостиницы после ухода крупных иностранных сервисов, сообщает Check in.

Специалисты компании провели исследование среди 600 пользователей и выяснили, что о прекращении в РФ деятельности в марте 2022 года Booking и Airbnb знают большинство (63,9 процента) респондентов.

При этом 63 процента опрошенных считают, что возможности бронирования отелей не сильно изменились после ухода популярных систем. Почти треть (28,4 процента) туристов отметили, что процесс заказа номеров стал сложнее, а 8,6 процента — наоборот, проще.

На российские сервисы бронирования перешли 30,7 процента опрошенных. Более четверти (27,6 процента) ищут объекты размещения в поисковых системах. Страхуются от неприятных условий и заселяются только в известные цепочки и хорошо зарекомендовавшие себя места 12,7 процентов путешественников. Они чаще всего бронируют отель напрямую.

Полагаются на знания и умения турагентов 11,4 процента пользователей, а 8,8 процентов переключаются на работу по поиску гостиниц на членов семьи, столько же ищут отели сами, пользуясь Яндекс.Картой или 2ГИС.

<https://ria.ru/20230205/oteli-1849447312.html>

Как решить 3 «вечные» проблемы хаускипинг службы

Вечные они только при неправильном подходе к их решению.

Отсутствие прозрачности процессов управления

Принимать управленческие решения — например, о расширении штата — часто приходится в условиях нехватки данных. Мало кто из руководителей может точно сказать, чем заняты сотрудники в смене в каждый момент времени и насколько они загружены на самом деле. Или какой процент задач не выполняется вовремя. Недостатки в работе связаны с действительной нехваткой персонала или с неверной организацией работы? Как выстроить систему контроля и мотивации сотрудников в зависимости от загрузки? Без достоверных данных действовать приходится на основе догадок.

Решение

Прозрачность обеспечивается с помощью таск-менеджера — программы, которая позволяет ставить задачи и контролировать их выполнение автоматически. В сфере автоматизации хорошо зарекомендовал себя TeamJet — российская система для управления отелем. Система автоматизации упрощает контроль над процессом: задачи отслеживаются в режиме онлайн, для просмотра доступен весь список задач, и всегда можно понять, что происходит в настоящий момент. Настраиваемые правила распределения задач позволяют загружать персонал равномерно.

Косвенно таск-менеджер также помогает контролировать расход закупленных средств. К примеру, отель закупил 200 лампочек. Владелец или ответственный менеджер может сопоставить их заявленный расход с количеством задач на смену лампочек. Система покажет, сколько их было заменено — все 200 или только 150.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

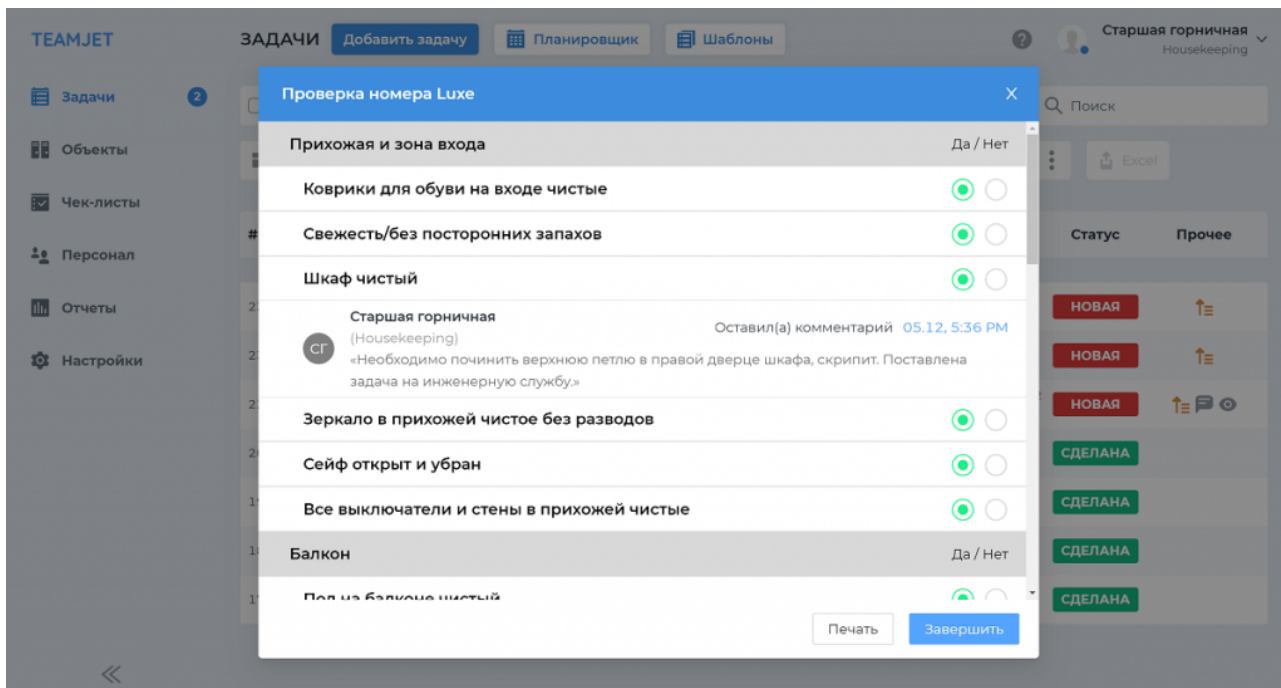
Фокус – Москва и столичный регион

Дефицит персонала и текучка

Персонала постоянно не хватает. Отель набирает новых сотрудников, но их нужно обучать. К моменту, когда работник научился выполнять работу на нужном уровне, он может решить уйти из отеля. Весь цикл найма и обучения повторяется снова.

Решение

Для быстрого погружения сотрудников в работу при постановке задачи через таск-менеджер нужно прикреплять чек-листы. Например, чек-лист уборки номера уже с первых дней позволяет эффективно задействовать новых сотрудников. В чек-листе будет пошагово расписано, что должна сделать горничная — при уборке она будет отмечать все выполненные пункты. Время на обучение нового сотрудника сокращается.



Кроме того, таск-менеджер как таковой позволяет решать большее количество задач без увеличения штата. Задачи не теряются в мессенджерах и бумажных записках. При изменениях и корректировках в течение дня распределяющему задачи менеджеру не нужно вручную все корректировать и доводить до сведения сотрудников. Например, в TeamJet достаточно за пару минут поставить задачу — она по заранее заданным правилам распределения упадет на нужного работника в смене. Статус задач также всегда доступен для просмотра и контроля.

Стандарты отеля не соблюдаются

Уборки не проводятся вовремя. Если для каких-то категорий гостей предусмотрены особые услуги (шампанское молодоженам на утро после заселения), персонал через раз об этом забывает. Постоянно всплывают какие-то мелкие недоработки, вызывающие недовольство постояльцев.

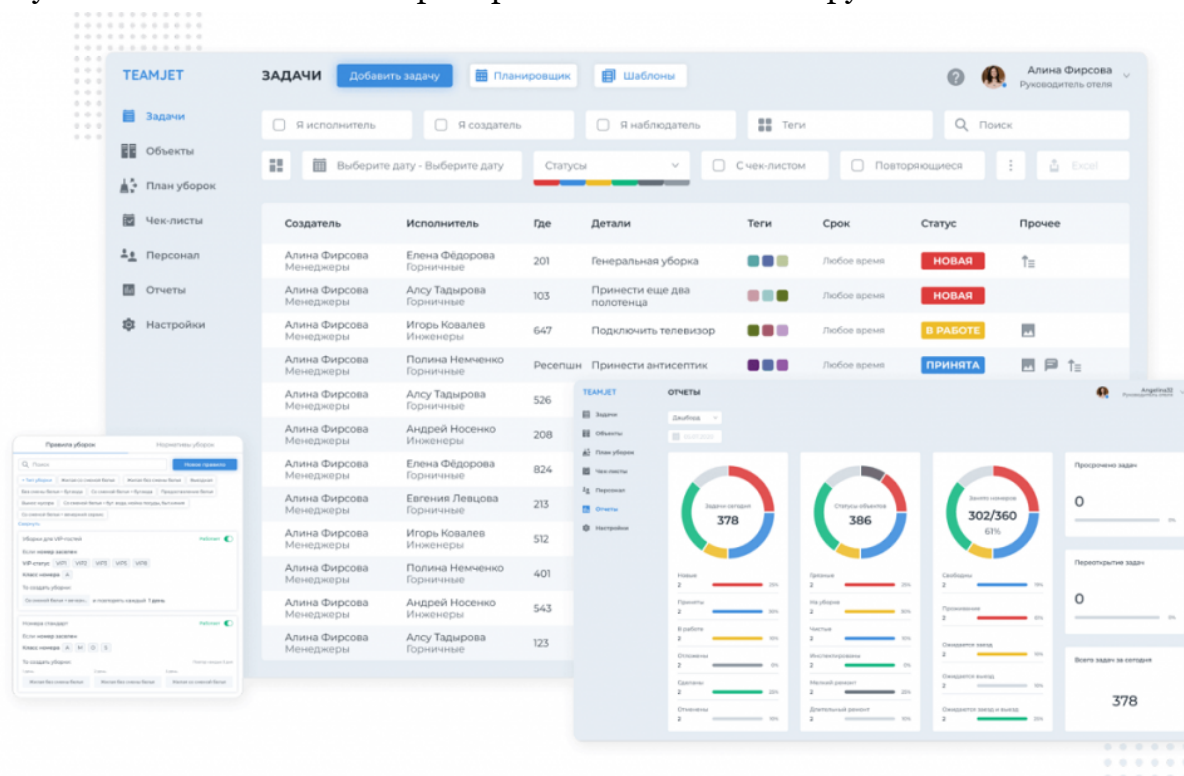
Решение

Фиксировать все задачи в таск-менеджере — благодаря этому не забудется ни одна деталь. Работники получают оповещения о новых задачах. Менеджеры смены могут настроить оповещения о том, что какая-то задача не была выполнена вовремя. Это дает возможность оперативного контроля и устранения проблемы.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Система для любого отеля

Решить все три «вечные» проблемы позволит TeamJet — система для эффективного управления отелем. Сервис позволяет ставить задачи хозяйственным службам отеля и легко контролировать выполнение поручений.



В TeamJet ответственный менеджер может очень быстро ставить задачи благодаря сохраненным шаблонам и правилам автоматического распределения задач. Вся актуальная информация об уборках отображается в дашбордах. Есть привязка ко времени — система покажет, сколько задач в смене было выполнено вовремя, а сколько — просрочено. Высылаются оповещения о новых поручениях и просроченных задачах.

Так же легко можно контролировать работу отдельного сотрудника. При назначении задач система самостоятельно рассчитает, сколько времени они у него должны занять, в зависимости от типов уборок и номеров. Отображается информация о том, как быстро работник приступил к выполнению задачи и сколько времени у него ушло на выполнение. А также сколько задач при проверке контролирующего менеджера были отмечены как вызывающие нарекания.

TeamJet легко адаптировать под стандарты и требования любого отеля. Среди клиентов сервиса есть и небольшие отели на 20 номеров, и крупные на 300-400 номеров и более. Сервисом пользуются в отелях сети Lotte Hotels, Novotel, Azimut, Penta Hotels, Holiday Inn, Golden Tulip, Soluxe, 4 Elements.

Цена системы зависит от количества номерного фонда. Поэтому сервис доступен отелю любого масштаба.

Попробовать сервис бесплатно можно в рамках двухнедельного пробного периода. При наличии готовой интеграции с PMS-системой вашего отеля внедрить сервис можно всего за неделю. Если готовой интеграции пока нет, специалисты TeamJet помогут настроить ее для вас.

<https://hotelier.pro/housekeeping/item/kak-reshit-3-vechnye-problemy-khauskiping-sluzhby/>